

Digitalt Kompetanseverktøy

Prosjekt for Viken Fylkeskommune

Når kompetansen er utsolgt – 20.05.2021

Agenda

1. Kort om DigitalNorway
2. Kort om prosjektet
3. Presentasjon av konseptet



DigitalNorway er stiftet for å øke norsk konkurransekraft

- Stiftet som non-profit høsten 2017 av 15 ledende norske selskaper, med støtte fra offentlig sektor
 - 10 av de opprinnelige eierne med i ny tre-års periode, Posten og Bane NOR nye fra 2021 og 3 til på vei inn
 - UNIT nytt strategisk medlem i 2021
 - Tett samarbeid med Digitaliseringsdirektoratet
- **DigitalNorway jobber for at alle bedrifter skal kunne ta del i den datadrevne økonomien, og bidra til datadrevet innovasjon i sine verdikjeder**
 - holder SMB fanen høyt
 - tror de gode løsningene skapes gjennom felles kraftsamlinger på tvers av ulike aktører, sektorer og bransjer
 - er forkjempere for reelle og konkrete resultater i alt vi gjør



To strategiske satsningsområder i en datadrevet økonomi



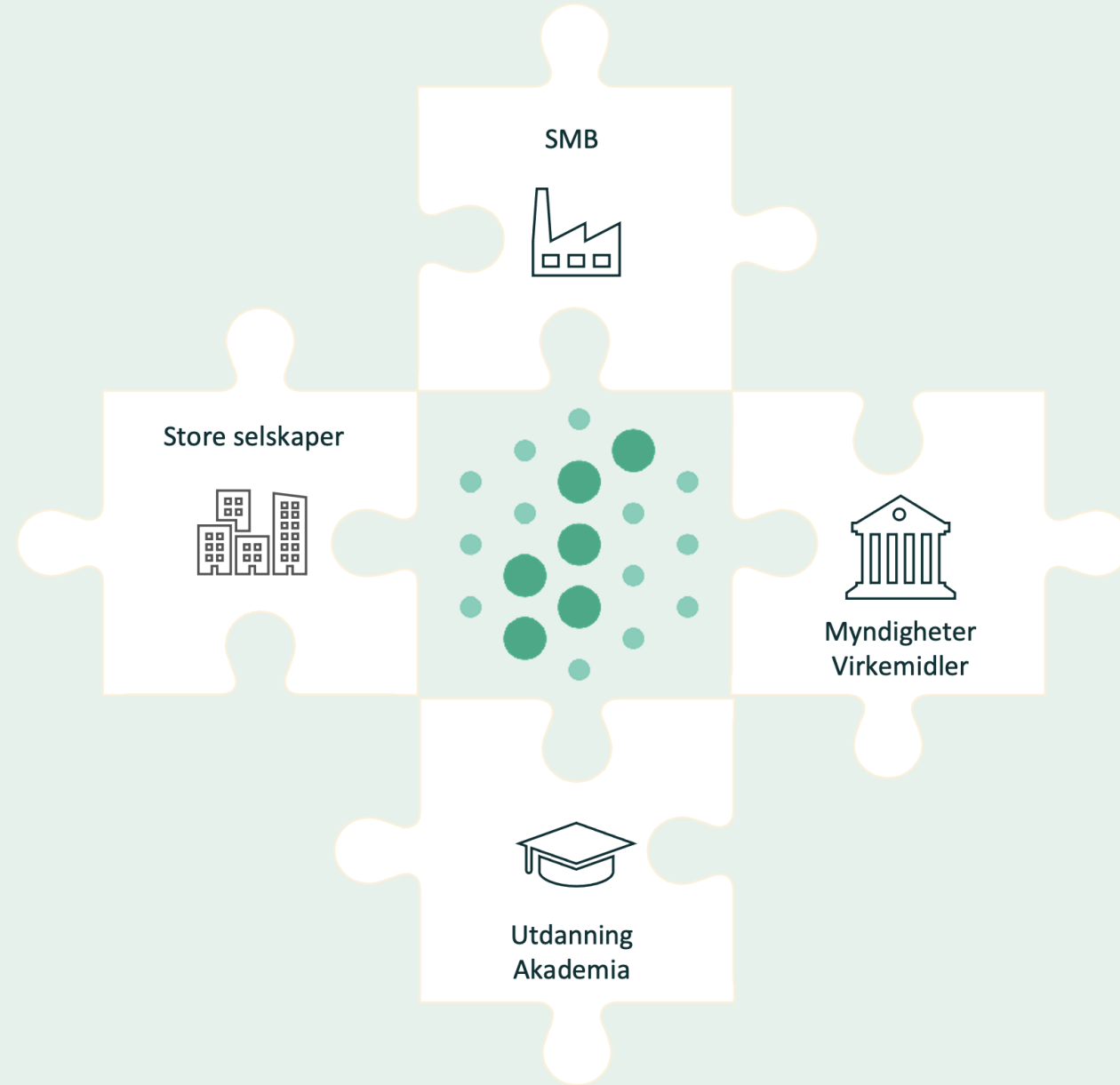
LIVSLANG LÆRING



SAMARBEID OG DELING AV DATA

Fra fragmenterte leveranser til nasjonale kraftsamlinger

DigitalNorway er en drivkraft, utfordrer og brobygger

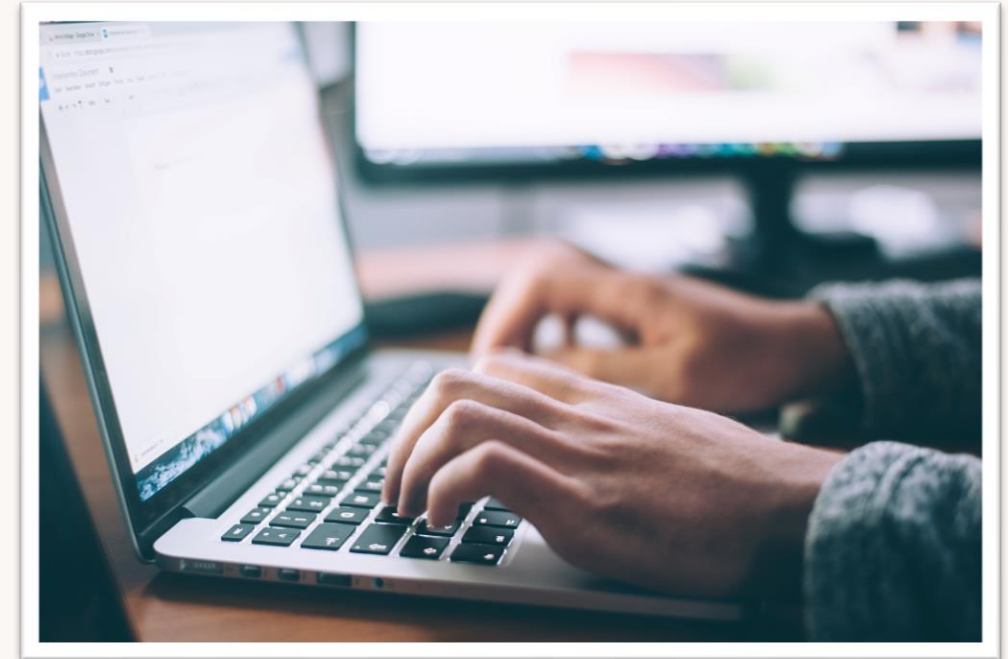


Kort om prosjektet



Oppdraget

- **Overordnet målsetning** er å øke virksomheters evne til å tilegne seg nødvendig kompetanse for utvikling
- **Bakgrunn** er at innsikt forteller oss at virksomhetene ikke vet nok om hvilken kompetanse de besitter, hvilken kompetanse de faktisk har behov for fremover, eller hvor de skal gå for å finne den
- **Verktøyet skal** på en effektiv måte koble reflekterende spørsmål om ulike digitale tema med et representativt utvalg av kompetanseinnhold



Hvilke kompetanseområder er det viktig å fokusere på for små og mellomstore bedrifter?

Nye måter å jobbe på

Øk kompetansen på å anvende innovasjonsprosesser og hvordan dette kan utforskes i organisasjonen

- Vær konsekvent i hvordan metodikken brukes
- Tenk og oppfør deg som om kunden alltid er i rommet

Nyttige kompetanseområder:

- **Innovasjon**

Nye måter å lede på

Øk dine lederferdigheter for å balansere mellom

- Utnytte potensial for selskapets kjerneprodukter og tjenester
- Utforsk nye forretningsmuligheter
- Forbered ansatte for livslang læring

Nyttige kompetanseområder:

- **Omstilling, kompetanse og ledelse**

Ny teknologi

Øk kunnskapen din om hvordan data og digitale teknologier kan hjelpe deg med å

- Bli mer effektiv
- Skape mer verdi for kundene dine
- Kommunisere mer effektivt og målrettet med kundene dine
- Lag mer bærekraftige inntektsmodeller

Nyttige kilder:

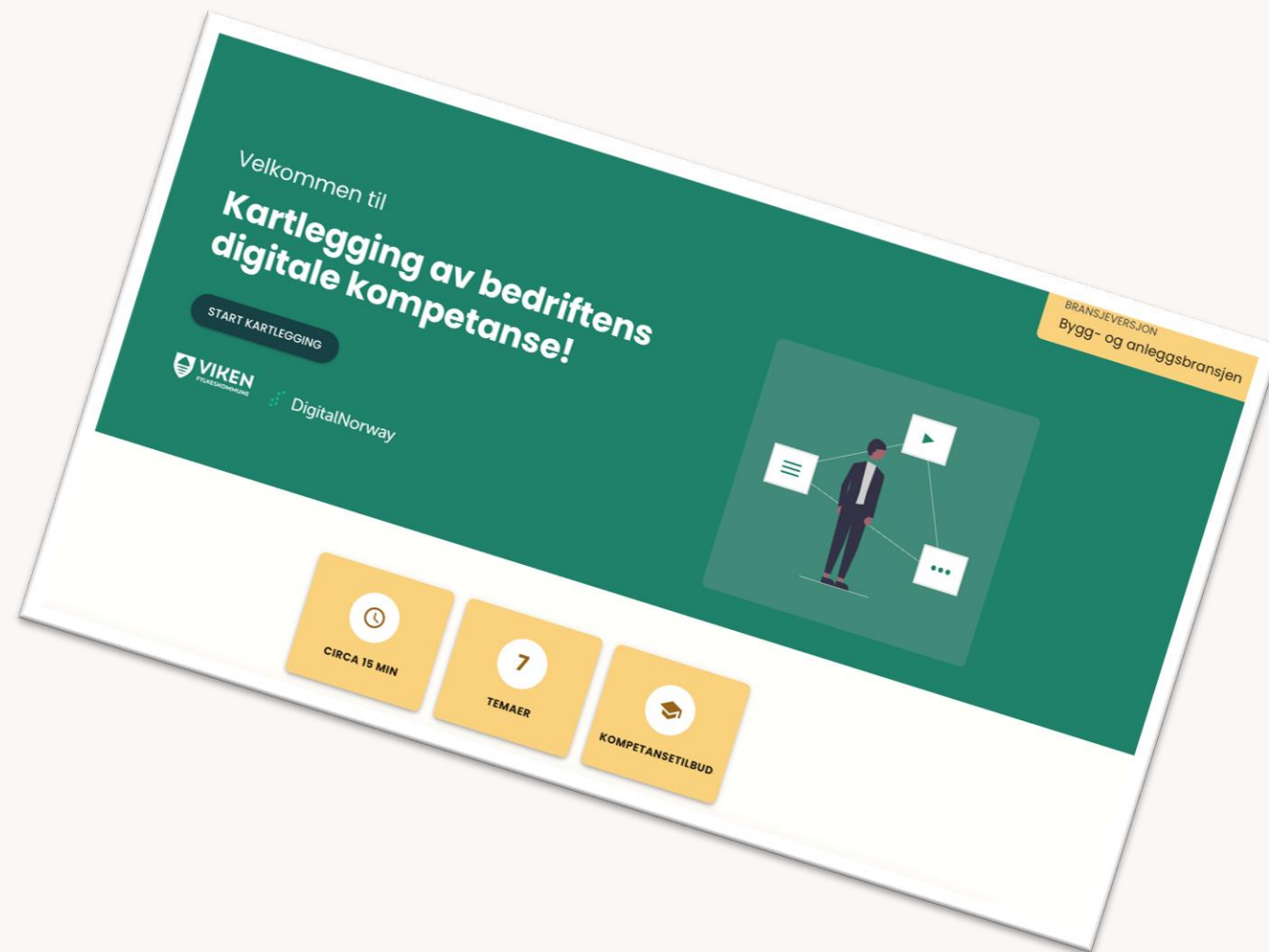
- **Kunde, salg og marked**
- **Effektiv drift**
- **Cyber-sikkerhet**
- **Bruk av teknologi**
- **Skap verdi av data**

Presentasjon av konseptet



Konseptet oppsummert

- Kompetanseverktøyet bygger på sentrale tema som en bedrift må forholde seg til for å evne utnytte mulighetene innen digital teknologi
- På undersøkelsen skal lederen svare ut fra virksomhetens behov og ståsted
- Til slutt får lederen en oppsummering av bedriftens behov, samt anbefalinger til ressurser for å heve grunnkompetanse og spisskompetanse
- Innholdet i verktøyet kan tilpasses ulike bransjer. Målet er å hjelpe virksomheter å kartlegge egne behov, samt å navigere i jungelen av kompetansetilbud



[Byggebransjeversjon](#)

[Generisk versjon](#)

